



#LLEGIM FALLES 2018 – MEMÒRIA

**PARTICIPEN:**  
FULL Fundació pel Llibre i la Lectura  
Ajuntament de València. Regidoria de Festes i Cultura Popular

**DIRECCIÓ DEL PROJECTE**  
Rosella Valor

**DESENVOLUPAMENT I ACCIONS:**  
Jordi Puig  
Carmen Pardo

**DESENVOLUPAMENT WEB:**  
Nexe S.L:

## 1. INTRODUCCIÓ

El projecte #Llegimfalles 2018 pretén plantejar una continuïtat de les accions que ja es van desenvolupar l'any 2017, ampliant i enfortint la presència de la lectura en el món faller.

Com l'any passat, la falla infantil de l'Ajuntament està dedicada a la literatura; en aquesta ocasió gira al voltant del llibre *El Petit Príncep*. Aquest és el punt de partida per a #llegimfalles.

El projecte compta amb tres vessants, algunes de les quals s'estenen a tot el territori valencià:

- Una campanya en xarxes socials baix el *hashtag* #llegimfalles.
- Premi Llegim Falles als millors ninots infantils relacionat amb la lectura.
- Observatori de pràctiques lectores en el món faller.

Per una altra banda, realitzem els premis #llegimfalles. En l'exposició del ninot es fa una preselecció de ninots relacionats amb la lectura i s'atorguen dos premis: un, de part d'un jurat qualificat i un altre, per votació popular. En el premi popular pugem les fotografies a les xarxes i la gent vota el que més li agrada. El jurat està format per un representant de les entitats següents: la Regidoria de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València, l'Associació d'Il·lustradors Professionals de València, la Junta Central Fallera i el Gremi d'Artistes Fallers.

## OBJECTIUS

- 1) Difondre el projecte del monument “El Xicotet Príncep” de la falla infantil municipal i fer-lo transcendir més enllà del propi monument a través del llibre que representa.
- 2) Acomboiar al món faller per compartir els seus gustos literaris i per donar presència de la literatura als diferents monuments fallers.
- 3) Fer partícips de la campanya de foment de la lectura tant el món faller (amb gran presència amb les xarxes socials i amb *influencers* destacats), com el sector del llibre (llibreters, editors, il·lustradors, etc.), així com el món escolar i també potenciar la visibilitat de les biblioteques públiques de València.
- 4) Valoritzar i visibilitzar les accions que ja duen a terme les comissions falleres, compromeses amb la literatura infantil i juvenil, amb el foment lector, etc.

## CAMPANYA EN XARXES :

La campanya **#LLEGIMFALLES** es va desplegar a partir dels canals corporatius de la Fundació Full a les xarxes socials **Facebook, Twitter i Instagram**. A partir d'una etiqueta comuna (#LlegimFalles), vam anar difonent i explicant totes les accions de la campanya.

- Compartir títols relacionats amb el món de les falles.
- Compartir i visibilitzar les activitats falleres, de tot el territori valencià, relacionades amb la lectura.
- Elements fallers: ninots, lemes, llibrets relacionats amb la literatura.
- Tot allò que anime a llegir en un temps festiu com són les falles.

Amb la imatge de la falla infantil com suport de la iniciativa i la col·laboració de l'Ajuntament de València i els agents del sector del llibre, preteníem omplir les xarxes de lectura des de principis de febrer fins al dia de la *Cremà*.

## PARTICIPA EN LA CAMPANYA LLEGIMFALLES!

1. Segueix-nos:



@FundacioFull



@FundacioFull



@FundacioFull

2. Comparteix les nostres publicacions i anima els teus amics a fer-ho

3. Utilitza l'etiqueta #LLEGIMFALLES a Facebook, Twitter o Instagram

4. Etiqueta'ns o cita'ns en les teus publicacions i arribarem a més gent



LLIBRES RELACIONATS  
AMB LES FALLES



NINOTS RELACIONATS  
AMB LA LECTURA



TOT EL QUE ANIME A LA  
LECTURA DES DE LES  
FALLES!

LLEGIMFALLES.COM

# #LLEGIMFALLES

Premi al millor ninot faller relacionat amb la literatura  
Exposició del Ninot 2018

Quin ninot t'agrada més?  
Entra en les nostres xarxes i tria'!!

f t i / fundaciofull



LLEGIMFALLES.COM

 **tuitejada**  
 amb motiu del tema central  
 de la falla infantil municipal de València. Usa:

**#elxicotetpríncep18**  
**#LLEGIMFALLES**

Dimecres 14 de març, d'11h a 13h



**IMPACTE EN XARXES:**

**Twitter:**

28 day summary with change over previous period



Mar 2018 - 24 days so far...

TWEET HIGHLIGHTS

**Top Tweet** earned 11.4K impressions

'Empar, fallera major infantil' de @fanigrande és una obra de #teatre que parla de moltes coses... i també de #falles! Busquem llibres de falles i falles de llibres, ens ajudeu? #Llegimfalles pic.twitter.com/VKGzEYFmLF



1 16 25

View Tweet activity

View all Tweet activity

**Top mention** earned 224 engagements

 **Festes de València**  
 @festesdeVLC - Mar 2

La @FundacioFull ha vingut a la #mascletà i ha aprofitat per a donar un detall a la fallera major infantil i la seua cort  #Falles18 #LlegimFalles #SomPatrimoni #SomArt #SomPolvora pic.twitter.com/Gx8y7xGtmw



1 4 14

ADVERTISE ON TWITTER

**Get your Tweets in front of more people**

Promoted Tweets and content open up your reach on Twitter to more people.

Get started

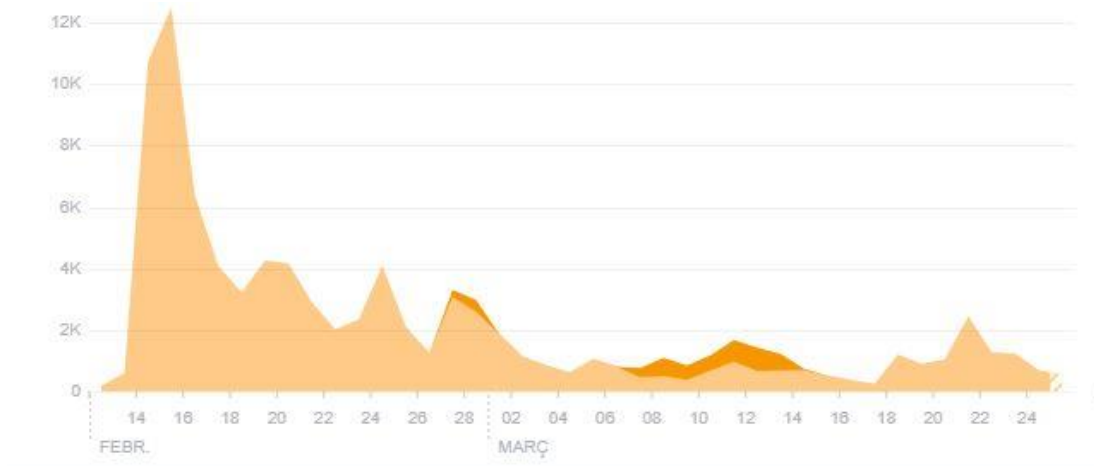
MAR 2018 SUMMARY

Tweets 184	Tweet impressions 72.7K
Profile visits 1,328	Mentions 150
New followers 32	

**Instagram:**

31-2-2018	26-3-2018	Augment
389	430	41
Impressions els últims 7 dies de falles	Abast	Vista de perfil
4.343	509	81

**Facebook. Abast:**



**PREMI LLEGIM FALLES**





En l'exposició del ninot es feu una preselecció de ninots relacionats amb la lectura i s'atorgaren dos premis: un, per part d'un jurat qualificat i un altre, per votació popular. En el premi popular vam publicar les fotografies a les xarxes i la gent va votar el que més li va agradar. El jurat estava format per un representant de les entitats següents: la Regidoria de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València, la Junta Central Fallera, FULL i el Gremi d'Artistes Fallers.



Lliurament del premi #legimfalles

#### ACCIONS:

- S'ha acordat fer una visita al taller de l'artista faller de la falla infantil de l'ajuntament, i així donar començament a la campanya.
- Des de l'ajuntament es va crear un cartell informatiu perquè tota la gent que visitara l'Exposició del Ninot tinguera coneixement del premi i entrara a les xarxes per a votar. A més, li donarem visibilitat al *hashtag* #llegimfalles.
- El lliurament del premi es va fer el cap de setmana abans de falles amb assistència de la Fallera Major Infantil de València i la seua Cort d'Honor.
- Va haver-hi una visita al balcó de l'Ajuntament per a la mascletà i el lliurament d'un llibre a la Cort d'Honor infantil.
- Durant els dies de falles, es van recórrer les falles en busca de monuments relacionats amb la lectura i es van anar pujant a les xarxes socials. El que es pretenia era que la gent des de les pròpies falles interactuara mostrant els seus monuments.
- Tuitejada al voltant del llibre *El Xicotet Príncep*, tema central de la falla infantil municipal, amb l'etiqueta #elxicotetprincep18.

## OBSERVATORI DE PRÀCTIQUES LECTORES EN LES FALLES

Un observatori que servisca per recollir les iniciatives, espais i publicacions entorn al foment lector i la literatura que duen a terme les falles valencianes. Per a dur-lo a terme, s'ha preparat una convocatòria per donar a conèixer la pàgina [llegimfalles.com](http://llegimfalles.com) i, alhora, rebre les propostes de les diferents comissions falleres.

És un primer pas necessari per tal de conèixer la realitat i poder avaluar i dissenyar futures accions en aquest camp. La iniciativa estarà en marxa al llarg de tot l'any.

### CRONOGRAMA

ACTIVITAT	DATA
Visita al taller de l'artista faller	Finals de gener
Disseny cartell Premis #llegim falles	1a setmana febrer
Nota de premsa del projecte	1a setmana febrer
Preselecció ninots per als premis	entre l'1 i el 4 de març
Votació popular Premi #llegimfalles	Des del 5 al 9 de març
Lliurament de Premis	El 10 o l'11 de març
Visita al balcó	L'1 o el 2 de març
Visita a les falles buscant monuments	Del 15 al 19 de març
Inici de l'observatori	A partir del 20 de març



## SERVEIS I CONTRACTACIONS

Per a aquesta activitat s'ha comptat amb col·laboradors per compte propi o contractats, per a poder dur endavant el projecte.

S'ha encarregat a Nexe Tecnològic l'elaboració d'un web.

Jordi Puig s'ha encarregat del disseny, difusió, coordinació i xarxes.

S'han comprat llibres a Edicions del Bullent que van ser d'obsequi a les falleres majors infantils. Els llibres eren de l'autor Carles Cano, que com ambaixador va ser l'encarregat d'entregar-los a les falleres.

## CONCLUSIONS

Hem ampliat les accions respecte de les plantejades a 2017 i hem aconseguit, per tant, assolir un major abast de públic.

Hem ampliat l'abast geogràfic del projecte, per poder encabir en la iniciativa les falles de tot el territori valencià.

La resposta en xarxes ha sigut satisfactòria. Hem sectoritzat les campanyes per atendre els diferents tipus d'usuaris, en funció de la xarxa. I hem presentat les publicacions en un aglutinador de xarxes, a la web de la iniciativa, per donar una major visibilitat de la interacció aconseguida.

Les accions de l'observatori permetran estendre la iniciativa al llarg de tot l'any i plantejar futures accions sobre un coneixement més ajustat i precís a la realitat valenciana.